



XXVIII Jornadas Técnicas de Difusión del Sector Pesquero de Celeiro

SI HAY VOLUNTAD, HAY CAMINO

CON LA SOBERANÍA ALIMENTARIA COMO BANDERA, EL SECTOR PESQUERO, INMERSO EN UNA SERIE DE TRANSFORMACIONES SIN PRECEDENTES, PUEDE UTILIZAR LA TRANSICIÓN VERDE Y DIGITAL COMO UNA OPORTUNIDAD PARA RECUPERAR PESO EN EL SENO DE LA UNIÓN EUROPEA Y GANAR COMPETITIVIDAD EN UN MUNDO GLOBALIZADO. LA IDEA QUE SUBYACE EN LAS PONENCIAS ES QUE AQUELLAS EMPRESAS QUE OPTEN POR UNA GESTIÓN PESQUERA AVANZADA, QUE INNOVEN CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL, SOBREVIVIRÁN Y SERÁN LAS MÁS RENTABLES.

Las XXVIII Jornadas Técnicas de Difusión del Sector Pesquero de Celeiro 2024 abrieron sus puertas coincidiendo con el Día Mundial de la Pesca. "Analizar los retos no es fácil y este es el mejor foro para los planteamientos de los problemas y para el análisis de asuntos en tecnología e I+D+i" apuntó el conselleiro do Mar Alfonso Villares durante la inauguración: "Hay un nuevo mandato europeo donde la soberanía alimentaria debe ser planteada con fuerza. Galicia se juega mucho y tenemos que seguir siendo un referente dentro del mundo de la pesca" afirmó en referencia a la nueva legislación de la Comisión Europea y al nuevo comisario de Pesca y Océanos, Costas Kadi.

LOS RETOS

Ángela Cortina Burgueño, secretaria técnica para la flota de larga distancia de la Cooperativa de Armadores del Puerto de Vigo ARVI, puso cifras sobre la mesa: la flota española se ha reducido un 24 % desde 2008, mientras que la edad media de los barcos es de 35 años. Una idea en la que coincidió Aurora de Blas, directora de Ordenación Pesquera del MAPA quien dijo: "Estamos pescando en el siglo XXI con barcos del siglo XX". Cortina también recordó que "el 70 %

del pescado que se consume en España viene de fuera, solo el 30 % es español". Habló de la falta de relevo generacional, del daño que hacen las noticias falsas, de la necesidad de incrementar el consumo de pescado y de la importancia de la publicidad. Incidió en que "tenemos muchas capas de administraciones regulándonos y algunas veces son contradictorias entre ellas y en medio de este panorama, el *level playing field*" dijo, para añadir que "si la flota pesquera va perdiendo espacio, quien se queda con los huecos que dejamos, son aquellas flotas que precisamente no son sostenibles".

El director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica de la Consellería do Mar, Antonio Basanta afirmó que "tenemos debilidades y fortalezas, pero sobre todo oportunidades. Debemos buscar soluciones, no podemos vivir en la nostalgia, tenemos que vivir en el presente y eso significa que, si somos resilientes y sostenibles, podemos continuar". Insistió en la necesidad de establecer alianzas público-privadas y en el deseo de crear un lobby que defienda los intereses del sector pesquero. Idea en la que coincidió con el catedrático emérito de Economía Aplicada de la UDC, Fernando González

Laxe quien afirmó: "Galicia y España tienen que armar muy bien su lobby pesquero".

Javier Garat, presidente de Europêche y secretario general de Cepesca incluyó, además, como retos, la complicada situación geopolítica, la volatilidad de los precios en primera venta o el acceso reducido a otros países: "Nos prometían el Maná cuando alcanzásemos el Rendimiento Máximo Sostenible, y la realidad es que la flota no para de reducirse, estamos a la cola para el desguace. Los pescadores son los grandes héroes del siglo XXI" concluyó.

Tras citar la Agenda 2030, Aurora de Blas expuso aspectos del Reglamento 2842/2030 que "busca una adaptación del Sistema de Control de la UE a los nuevos tiempos y promueve la defensa del producto de la pesca nacional frente al posible pescado ilegal importado porque necesitamos una flexibilización", reconoció, así como "luchar contra la pesca INDNR (pesca ilegal, no declarada y no reglamentada).

CAMBIO CLIMÁTICO Y DESCABONIZACIÓN

La tropicalización de los mares europeos está provocando una redistribución de las poblaciones de peces que afecta a más de 1800 especies. "Las temperaturas del mar están



→ Susan Steele, directora ejecutiva de la Agencia Europea de Control de la Pesca (EFCA, por sus siglas en inglés).



→ Adolfo Navarro Manso, ingeniero naval y oceánico del Departamento de Ventas y Desarrollo del Grupo Armón Shipyards.

TECNOLOGÍA Y EQUIDAD

Susan Steele, directora ejecutiva de la Agencia Europea de Control de la Pesca (EFCA, por sus siglas en inglés), afirmó que "las nuevas tecnologías deben ser aplicadas de manera uniforme y equitativa, deben estar disponibles para todos los EM de la UE". Se exigirá la utilización de cámaras con IA en los barcos para tener más datos. "La digitalización de la pesca es algo positivo", insistió, porque aporta seguridad y ayuda a los pescadores a reducir tareas administrativas y proporciona información a los científicos.

"Con la información que aportan los barcos se pueden reducir las zonas de veda sin dejar de favorecer los ecosistemas" dijo José Manuel González Irusta, biólogo e investigador del IEO-CSIC de Santander. "Este año hemos podido demostrar por qué hay que rechazar los cierres tal y como lo ha hecho la Comisión. No se puede generalizar", puntualizó.

Los esfuerzos privados que se realizan para aplicar las nuevas tecnologías en la pesca tuvieron su hueco en las Jornadas y varias empresas expusieron sus avances tecnológicos. Carlos Groba, director de Investigación y Desarrollo de Marine Instruments, habló de cómo la IA puede contribuir a ahorrar un 20 % de combustible a los buques de larga distancia. Los drones Aiofox y Tunadrone diseñados en Nigrán dan servicio a la flota atunera junto a las boyas con GPS que proporcionan información al patrón acerca de dónde está ubicado el FAD. Todos los datos llegan a tierra vía satélite a través de la red Starlink.

Javier Cifrán, gerente de Silecmar, tras la llegada del grupo Arbulu y en colaboración con entidades como Aclunaga o Azti, ha conseguido un enorme desarrollo en las investigaciones dedicadas a la automatización del barco gracias a la aplicación de la IA para predecir averías, hacer programas de mantenimiento preventivo de los motores o supervisar desde tierra las incidencias.

más de un grado por encima de los 1,5 grados que se había establecido como nivel de seguridad, y por primera vez hay un aumento de las temperaturas de todas las capas de agua hasta 100 metros de profundidad", aseveró Guillem Chust Peters, responsable de Cambio Global en Ecosistemas Marinos de AZTI, lo que obliga a "integrar el cambio climático en la gestión pesquera".

En este contexto se abordó la descarbonización. Gonzalo Rodríguez, profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la USC aseveró: "Todo el consumo de la flota gallega son 16 repostajes de un carguero grande de Maersk", para lanzar, a continuación, la siguiente pregunta: "¿Hasta qué punto retirar las subvenciones a la pesca (en materia de combustibles) va a contribuir a la Transición Verde, cuando ya hemos evolucionado hacia la sostenibilidad?". Quiso denunciar que el planteamiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre combustibles "es un disparate" porque así no se van a cumplir los objetivos de descarbonización. "Necesitamos políticas que contribuyan con subvenciones a la transición en la pesca", sentenció.

"Las autoridades tendrán que aportar ayudas para desarrollar soluciones específicas y viables para la pesca porque la tecnología para la Transición Verde es compleja y costosa. La pesca no podrá liderar la descarbonización", afirmó Adolfo Navarro Manso, ingeniero naval y oceánico del Departamento de Ventas y Desarrollo del Grupo Armón Shipyards, que ha participado en la construcción del oceanográfico "Odón de Buen" que utiliza gas licuado.

Gorka Gabiña Iribar, jefe de Uso Eficiente de los Recursos y Tecnologías de Azti afirmó que estamos en un momento de transición

y "no tenemos que hacerlo todo de golpe". Reconoció que todavía no existe un barco de emisión cero. Quiso recordar que queda un largo camino hasta 2050, "año en que debemos ser neutros" por lo que la descarbonización de la flota debe hacerse poco a poco y sin generalizar ya que cada barco tendrá sus necesidades. Por su parte, Isabel Artime, secretaria general de Pesca Marítima del MAPA al afirmó que la sostenibilidad está ligada a la rentabilidad, pues "si un barco ahorra en combustible estará contribuyendo a la rentabilidad de su empresa".

LAS TRES C: COMUNICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO

"Tenemos que promocionar más el pescado y la pesca; pero, para convencer, se necesita dinero y para ello es imprescindible crear estructuras sectoriales fuertes" afirmó Óscar Mozún, director de Comunicación y Marketing de Tactis Europe. Poniendo como ejemplo a Noruega y cómo su salmón ha ido copando los lineales en detrimento de nuestra merluza mediante un trabajo excepcional de comunicación y promoción. Recomendó al sector que se apoye en las organizaciones interprofesionales como Interfish para llevar a cabo campañas de promoción grandes, "porque alguien tiene que asumir el trabajo que hacía el FROM", advirtió.

María Martínez-Herrera, directora de sostenibilidad de ASEDAS coincidió con Óscar Mozún en que hay que hacer campañas de publicidad que pongan en valor la dieta mediterránea y atlántica. "Los hábitos del consumidor han cambiado mucho, ya no quiere comprar a granel, quiere el producto envasado y listo para cocinarlo fácil y rápidamente y habrá que ser capaces de



Si hay voluntad,
hay camino

Lucía Aragonés, directora general en España y Portugal de IFCO trató el tema de la economía circular a través de los envases inteligentes. Crearon la "caja Tepsa" que incorpora nuevas tecnologías y va desde el barco hasta el punto de venta "para que el envase se utilice el máximo de ciclos posibles".

EL 'BREXIT'

El director de Pesca Sostenible del MAPA aprovechó la tribuna para afirmar: "En primer lugar, las negociaciones son muy importantes y se hacen con base a datos científicos (gestionar poblaciones biológicas es muy complicado pero cada vez se hace mejor). En segundo lugar, siempre es preferible un buen acuerdo que un acuerdo a tiempo; y, en tercer lugar, la pesca no es solo una cifra, sino cómo se pesca esa cifra". Tras desglosar el Tratado de Comercio y Cooperación entre la UE y el Reino Unido (TCA, por sus siglas en inglés) sobre el 'brexit' quiso remarcar que, aunque España había salido debilitada a nivel de ZEE, se había hecho más fuerte en el mercado al haber conseguido abrir camino mediante la cooperación y liberalización de los productos.

EL RELEVO GENERACIONAL Y LA FORMACIÓN: LA FP DUAL

"La edad media de los marineros es de 50 años y no se ha sabido explicar a la gente joven que las condiciones de los buques ahora son mucho más favorables que antes" afirmó María Eugenia Pérez Fernández, directora xeral de Formación Profesional de la Consellería de Cultura y Educación, que quiso destacar las ventajas de la Formación Dual Profesional y de cómo estas titulaciones contribuyen a insertar a los jóvenes en los trabajos del ámbito laboral pesquero aportando una solución al relevo generacional. "Esta iniciativa, de la que Puerto



▲ Carlos Groba, director de Investigación y Desarrollo de Marine Instruments.



▲ Aurora de Blas, directora de Ordenación Pesquera del MAPA.

explicar el trabajo que hay detrás para que comprendan el precio".

Aurora de Blas, directora general de Ordenación Pesquera y Acuicultura del MAPA, al final de su ponencia concluyó: "El consumidor debe valorar que nuestro producto es mejor que el de otras flotas y esto tenemos que conseguir trasladarlo a la sociedad".

INTERACCIÓN CON LA PESCA

Pablo Durán Muñoz, investigador del IEO-CSIC de la Organización de Pesquerías del Atlántico Norte (NAFO por sus siglas en inglés), advirtió que el petróleo y el gas offshore son una preocupación porque se está perforando donde se pesca. Insistió en que "cada vez más los EMV (Ecosistemas Marinos

Vulnerables) que han sido identificados y que la ONU ha mandado proteger, están afectados por prospecciones que ponen de manifiesto un problema de jurisdicción además del propiamente medioambiental".

El director general de Energías Renovables del MITECO, Jesús Ferrero Soler, explicó el recién aprobado POEM, Real Decreto 150/2023, el marco regulatorio de la eólica marina. Y envió un mensaje de tranquilidad al auditorio puntualizando que los concursos para parque de eólicas solo se podrán tramitar administrativamente en zonas ZAPER (zonas de alto potencial para el desarrollo de la eólica marina) y habrá que cumplir una larga lista de requisitos. "Así que una concesión de este tipo puede tardar años", insistió.

INDUSTRIAS PESQUERAS RECIBE EL RECONOCIMIENTO DEL SECTOR PESQUERO DE CELEIRO

El broche de oro a estas Jornadas Técnicas lo puso la entrega del premio anual que en esta ocasión recayó en nuestra Revista. En presencia de Domingo Rey Seijas, patrón mayor de la Cofradía de Celeiro, se desarrolló el acto. Antonio Nores Quesada de la Real Liga Naval Española, recordó que "Industrias Pesqueras nació el 15 de abril de 1927", año en que, quisiéramos añadir, surge la figura destacada de Valentín Paz-Andrade que se incorpora como jefe de Redacción introduciendo temas de



gran calado en la publicación con una visión adelantada. Abogado experto en economía pesquera, asumió la Dirección de la revista en 1942 y su hijo, Alfonso Paz-Andrade, gran emprendedor y empresario, nuestro patrón durante 35 años, se encargó de modernizar la publicación y orientarla hacia los grandes temas del siglo XXI desde 1987 hasta su fallecimiento hace tres años.

Para finalizar dijo: "Estamos ante un medio de comunicación necesario que conoce

Si hay voluntad,
hay camino



CENTENARIO DE LA COFRADÍA SANTIAGO APOSTOL

La Cofradía Santiago Apóstol de Celeiro puso fin a las celebraciones de su centenario con la apertura de una exposición permanente que recoge los hitos de su historia y la inauguración de un mareógrafo elaborado con piezas de cerámica de Sargadelos, una muestra más del impulso de este pósito a favor del patrimonio cultural pesquero de A Mariña. Así lo destacó el conselleiro do Mar, Alfonso Villares, durante el acto que sirvió como antesala a la celebración de las XXVIII Jornadas Técnicas de Difusión del Sector Pesquero. ●

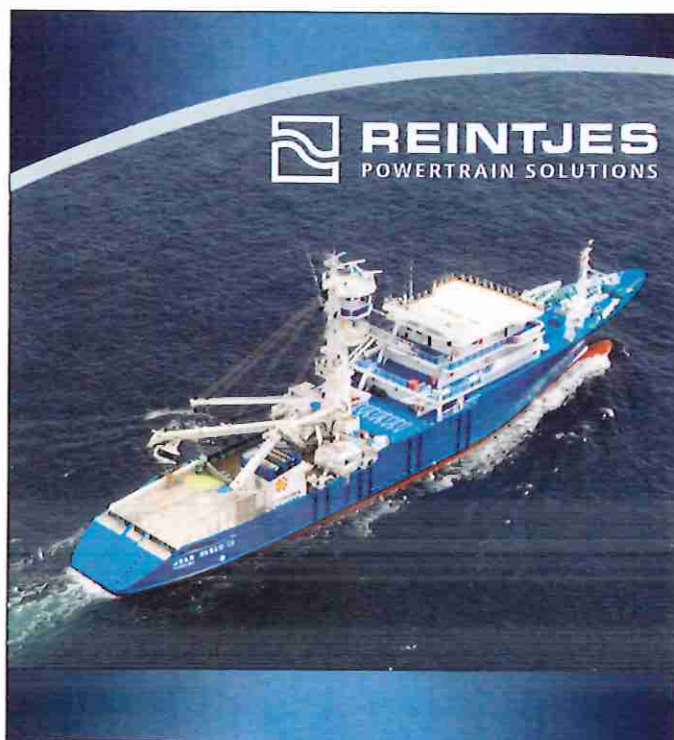
Por su parte, Rosa Chapela, la recién nombrada Directora Gerente del CETMAR (Centro Tecnológico del Mar) habló de la Economía Azul con un enfoque centrado en el sector pesquero a pesar de que, reconoció, "el mar es el escenario de múltiples actividades económicas".

En el marco del recién presentado Plan de Economía Azul de Galicia "debemos poner en el centro la pesca, la acuicultura y el marisqueo", advirtió.

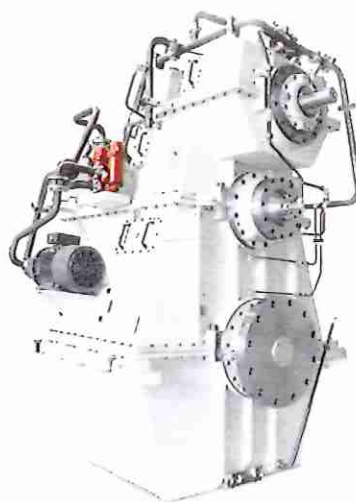
En la misma línea se expresó el Catedrático Emérito de la UDC, Fernando González Laxe, quien

en profundidad el sector y que alberga un patrimonio histórico excepcional que bien merece la celebración de su cercano Centenario al que queremos contribuir con este reconocimiento".

Luis de Miguel Palacios, gerente de Industrias Pesqueras, recogió el premio. En su discurso señaló los puntos que tienen en común Puerto de Celeiro y la revista Industrias Pesqueras, pues en ambos casos sus orígenes se remontan a los años 20 y sus objetivos siempre han sido los mismos: "Todo lo que defendemos desde estas páginas es lo que representa Puerto de Celeiro: el emprendimiento empresarial, la sostenibilidad, la innovación y la defensa de la cultura del mar, porque significa defender a un sector fundamental para garantizar la seguridad alimentaria que, mientras continúe aportando alimentos de calidad y sostenibles a la despensa del planeta, tendrá futuro siempre. Continuaremos informando acerca del mundo de la mar y defendiendo sus intereses porque son los de toda la sociedad. En nombre de nuestro director, Valente Paz-Andrade, y de todo el equipo de Industrias Pesqueras, os damos las gracias por este reconocimiento que nos anima todavía más a continuar realizando nuestra labor. Muchas gracias". ●



REINTJES
POWERTRAIN SOLUTIONS



LAF 7750 K41A

REINTJES Power Train Solutions

Robustez y fiabilidad garantizada por REINTJES.

REINTJES ESPAÑA S.A. | Avda. Doctor Severo Ochoa, 45 - 1º B | P.A.E. Casabalnaca II
E-28100 Alcobendas (Madrid) Phone + 34 91 657 23 11 | www.reintjes-gears.com



Si hay voluntad,
hay camino

de Celeiro es pionero, ha ayudado a montar el Ciclo Medio en Navegación y Pesca del Litoral en el IES María Sarmiento de Viveiro y esperamos que los niveles de inserción mejoren en la Mariña”.

EL PAPEL DE LOS GALP

Por su parte, **Marta Villaverde Acuña**, directora xeral de Desenvolvemento Pesqueiro de la Consellería do Mar resaltó la importancia estratégica de los GALP (Grupos de Acción Local del Sector Pesquero) ya que en el período 2023, el FEMPA (Fondo Europeo Marítimo de Pesca y Acuicultura) ha llevado a cabo la mayor inversión pública: 37,2 millones de euros. ●



▲ Rosa Chapela, directora gerente del CETMAR.

definió la Economía Azul como “una lente con la que ver y desarrollar las Agendas políticas que mejoren la salud del océano y el crecimiento económico bajo los principios de equidad e inclusión social”. Centró el eje de su ponencia en la Maritimización, ya que “los océanos están en peligro por riesgo de mercantilización, pero la cultura marítima es nuestro modo de vida y los pueblos marítimos son los guardianes de la ecología de los océanos y de la seguridad



▲ Fernando González Laxe, catedrático emérito de Economía Aplicada de la Universidade de A Coruña.

alimentaria”. Para finalizar, defendió un estudio realizado por la Universidade de Santiago de Compostela y A Coruña que revela un ligero aumento del consumo de pescado del 2% con respecto al año anterior. Los resultados de este informe contrastan con lo dicho a lo largo de las Jornadas por lo que quiso matizar que el descenso se produce entre la gente joven y está relacionado con el problema del relevo generacional. ●

gráficas
anduriña



Avda. de San Xoán 32 • 36995 POIO (Pontevedra)
Telf.: 986 77 80 11 • e-mail: comercial@andurina.com

www.andurina.com

