



ip

Industrias Pesqueras
Revista Marítima
Fundada en 1927

95
AÑOS

nº 2189 • ENERO • 2023

Especial **Auxiliares de Pesca**

Las XXVI Jornadas de Pesca de Celeiro profundizaron la necesidad de impulsar cambios internos y externos para adaptar el sector a los retos actuales y los venideros



CUENTA ATRÁS PARA REFORMULAR LA PESCA

TODO ESTÁ SOBRE LA MESA: DESDE REARMARSE PARA DAR LA BATALLA FINAL A ARROJAR LA TOALLA VÍA DESGUACE. CELEIRO EVIDENCIÓ DURANTE LOS DÍAS 24, 25 Y 26 DE NOVIEMBRE QUE LA PESCA ATRAVIESA UN PUNTO DE INFLEXIÓN CUYA EVOLUCIÓN SERÁ CLAVE PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS.

Los ánimos estaban especialmente calientes en Celeiro este año. Las Jornadas Técnicas organizadas por la Cofradía de Pescadores Santiago Apóstol, ya consolidadas como el gran cónclave anual de la pesca por la ambición de su programa, su capacidad de convocatoria y el alto nivel de los ponentes, celebraron su edición número XXVI en un ambiente marcado por la indignación y la preocupación del sector a cierre de un año, el 2022, especialmente intenso para la pesca.

Tras el impacto de la pandemia y el esfuerzo adicional que tuvo que hacer el sector, la flota y la cadena de valor vieron truncados sus deseos de estabilidad tras la invasión rusa de Ucrania. Con el precio del combustible disparado –un 195 % superior, según datos de la Secretaría General de Pesca– la flota ha tenido que hacer malabares para poder mantener la actividad, aún con la bonificación del Gobierno cuya continuidad es una incógnita a cierre de esta edición de IP.

Pero el golpe colateral asestado por Putin se ha visto multiplicado por la acción decidida y consciente por parte de la Comisión. El cierre de la pesca de fondo en 87 áreas de Portugal, España, Francia e Irlanda para blindar ecosistemas marinos vulnerables frente al arrastre ha supuesto un duro golpe a los que menos lo esperaban: los palangreros de fondo, con especial incidencia en Celeiro y la vecina Burela, los dos puertos más afectados por el veto. Un escenario inédito e inexplicable para el sector que condicionó el desarrollo de las jornadas tanto en el salón de actos de la Cofradía, pues la gran mayoría de las presentaciones hicieron referencia al tema, como en los corrillos generados durante las pausas.

A todo ello, hay que añadir la preocupación por la llegada de la eólica marina; el peso creciente de las ONG en la toma de decisiones y en la apropiación del relato pesquero, con el ejemplo de CITES y la tintorera vivido en directo en las jornadas; los

retrocesos en el objetivo del *level playing field* y la sensación de que, haga los esfuerzos que haga, el sector está condenado por una política comunitaria cada vez más ambiental –ahí está el Green Deal y los objetivos 2030 de la CE– y menos social y económica. Todo marcado por las directrices de una PPC fallida que, a poco de cumplir 10 años de vigencia, no está preparada para dar respuesta a grandes retos como los que plantea el cambio climático, la soberanía alimentaria o la descarbonización de las flotas.

De ahí que la principal conclusión a extraer de las Jornadas de Pesca de Celeiro sea la de que el sector pesquero español, y el europeo en extensión, están inmersos en una cuenta atrás para impulsar cambios de calado, tanto internos como externos, si quieren garantizar su futuro.

Está en juego el todo o la nada: el seguir adelante “armando un ejército” del sector, como defendió **Javier Garat**,



▲ Rosa Quintana, Xunta.



▲ Ignacio Gandarias, MAPA.



▲ Javier Garat, Cepesca.



▲ Iván López, EBFA.

secretario general de Cepesca y presidente de Europêche, en su intervención, o rendirse por la vía del desguace, una conversación que el Gobierno está dispuesto a iniciar si la flota plantea “compromisos firmes”, como apuntó el **secretario general de Ordenación Pesquera, Ignacio Gandarias**. Si bien el FEMPA reintroduce las ayudas a la paralización definitiva, Gandarias apremió al sector a reflexionar sobre las consecuencias que tendría activar un proceso de desguace: “Las reglas del juego son claras”, dijo. “El que desaparece del sector, lo hace definitivamente”.

Frente al derrotismo, **Javier Garat** apremió a la acción. “Tenemos que ponernos las pilas para sacar esto adelante”, dijo, subrayando

la necesidad de generar de ciencia desde el sector y reforzar la presencia en foros internacionales ante el avance de medidas de carácter ambientalista promovidas por ONG. “Si no lo hacemos, nos van a seguir dando por todos lados. Estamos perdiendo todas las batallas porque nuestro enemigo tiene medios que nosotros no tenemos. O despertamos, o en el sector pesquero, europeo y mundial, vamos a estar muy mal”.

El sector “debe cambiar el chip”, coincidió **Iván López van der Veen, presidente de la EBFA (Alianza Europea de Pesca de Fondo)** quien alentó al público asistente a “empezar a despertarnos de verdad”. **López** defendió la necesidad de dejar atrás temores intrínsecos del sector a comunicar y a la

transparencia y se mostró crítico con el sector, al que acusó de “hablar mucho” para después “fallar”, apuntó con relación a la indignación que generó en la flota los cierres de las 87 áreas de pesca y la confirmación posterior de que solo una OPP, Burela, irá a los tribunales. **López** agradeció a la OPP el paso dado.

Y mientras el sector defendió la necesidad de adoptar una nueva estrategia interna, los mensajes de la administración y los representantes políticos presentes en el foro apuntaron directamente a Bruselas. **El director general de Ordenación Pesquera, Ignacio Gandarias** reconoció que la dimensión ambiental de la PPC se está “sobreponiendo” a la económica y a la social e indicó que si Bruselas va a exigir buques con cero emisiones, debería

TUCAL

Fabricantes de congeladores de placas desde 1989

www.tucal.es



▲ Ana Miranda, eurodiputada del BNG.



▲ Izaskun Bilbao, eurodiputada de EAJ-PNVt.



▲ De izquierda a derecha: Máximo Díaz, Francisco Correa, Ignacio Gandarias, Domingo Rey, José Novo y Eduardo Míguez.

respaldar al sector en la transición. Más incisiva, la **conselleira do Mar, Rosa Quintana**, apuntó que actualizar la PPC es “lo urgente. “El futuro pasa por la revisión de de la política pesquera común, que no ha cumplido sus expectativas. Es el momento idóneo para reconducir sus dictados a la realidad de las comunidades costeras”, afirmó la conselleira.

No fueron los únicos. A lo largo del foro se sucedieron los mensajes a favor un cambio en la política marco comunitaria. **Antonio Basanta, director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación de la Xunta**, afirmó que “quizá sea el momento de replantear las base” y la **eurodiputada del BNG Ana Miranda** recordó que, siguiendo lo establecido por el Reglamento Comunitario, deberíamos estar a

las puertas de una reforma. Con todo, lamentó que no esté en los planes inminentes de Bruselas, a la que acusó que evitar reabrir el debate. Otra **eurodiputada, Izaskun Bilbao (EAJ-PNV)** se mostró muy crítica con la comisión por sus últimas decisiones en materia pesquera y lamentó la falta de reconocimiento al sector incluso en estrategias que le afectarán directamente, como es el caso de la iniciativa “De la granja a la mesa” y la ausencia de la palabra “mar” en su nombre.

EÓLICA MARINA: PROMESAS Y DEMANDAS

La eólica marina, al igual que en la edición de 2021, volvió a ser uno de los temas protagonistas de las jornadas de este año. A las puertas

de la publicación del Plan de Ordenación del Espacio Marítimo –se produjo semanas después–, **Jesús Ferrero Soler, subdirector de Energías Renovables del Miteco**, garantizó al sector que el Gobierno tendrá en cuenta a la pesca en la tramitación de autorizaciones de instalaciones; que estas no serán nunca iniciativas particulares privadas, sino que será el Gobierno quien inicie los procedimientos y tranquilizó al sector al subrayar que goteo de proyectos que estamos viviendo no son más que “trámites previos” de carácter ambiental de las promotoras. **Marta García Pérez, coordinadora del Observatorio del Litoral de la UDC**, cuestionó las intenciones del Gobierno y pidió aplicar un enfoque precautorio para preservar los intereses del sector. ●



AGENCIA MARÍTIMA DAVIMAR

SHIP AGENTS - CUSTOM BROKERS - VIGO - MARÍN - SPAIN

SOLUCIONES LOGÍSTICAS Y ADUANERAS PARA SUS PRODUCTOS PERECEDEROS

NUEVA DIRECCIÓN LEIXOES

AGENCIA DAVIMAR NAVEGAÇÃO E TRANSITOS Lda.
 Avda. Doutor Antunes Guimarães nº 509 - 2º - 4450-620 Matosinhos - Portugal
 Tel.: +351 224 048 697 - Fax: +351 224 946 934 - geral@davimarleixoes.com
www.davimarleixoes.com

AGENCIA MARITIMA DAVIMAR, S.A.
 Calle Luis Taboada 13, Bajo - 36201 Vigo - Pontevedra - España
 Tel.: +34 986 44 17 87 - Fax: +34 986 22 55 92 - agency@davimarmvigo.com
www.davimarmvigo.com









Lo más destacado de las XXVI Jornadas de Pesca de Celeiro

CELEIRO IMPRESCINDIBLE



24 PONENCIAS Y TRES DÍAS DE DEBATE CONVIERTEN A CELEIRO EN EL FORO PESQUERO MÁS INTENSO DEL CALENDARIO ANUAL DEL SECTOR. CIENCIA, COMUNICACIÓN, MERCADOS, ECONOMÍA CIRCULAR O RELEVO GENERACIONAL FUERON OTROS DE LOS TEMAS CENTRALES DE LA ÚLTIMA EDICIÓN, RESUMIDOS EN LOS SIGUIENTES 8 PUNTOS.

01. LA XUNTA Y SU ASPIRACIÓN DE PLENAS COMPETENCIAS SOBRE EL LITORAL

En sendas intervenciones, **la conselleira de Medio Ambiente, Territorio e Vivenda, Ángeles Vázquez, y la presidenta de Portos de Galicia, Susana Lengua**, abordaron la “batalla campal” en la que está inmersa la Xunta de Galicia para tener plenas competencias sobre la ordenación del litoral, clave para los intereses de la industria pesquera ante las “pretensiones inaceptables” del Gobierno sobre las concesiones administrativas, tanto en el Reglamento de Costas aprobado en agosto como en la Ley de Cambio Climático, ambos procesos del Miteco. La respuesta de la Xunta, además de recurrir judicialmente, será la tramitación de una normativa autonómica de gestión de litoral pionera en España, cuyo anteproyecto de Ley ya ha sido aprobado por el Consello de Goberno de la Xunta.

02. EN MANOS DE LA CIENCIA: LA IMPORTANCIA DE COLABORAR

La dimensión científica de la pesca protagonizó varias de las sesiones del encuentro. De

todas se pudo desprender el mismo mensaje: el sector está en manos de la ciencia para defender sus intereses, y aunque esta a veces juegue a la contra, la colaboración es esencial. Es el fuego que intentó apagar **Santiago Cerviño (IEO-CSIC)** que explicó en su intervención las bases del cambio de modelo científico que ha permitido revisar al alza la recomendación –y la cuota, como se ha visto en el acuerdo de TAC para 2023– de la merluza sur tras años de recortes. De colaboración sector-ciencia también habló **Susana Rodríguez, directora xeral de Desenvolvemento Pesqueiro de la Consellería do Mar de la Xunta**, quien presentó la Plataforma Redemar. Esta iniciativa de Galicia buscará unir lazos entre los organismos de investigación presentes en Galicia con el sector para realizar ciencia sujeta a las necesidades reales de la pesca. Desde **Azti**, **Arantza Munillas**, presentó los primeros datos del proyecto Cabfishman, que busca mejorar la gestión de la pesca artesanal en el arco atlántico incorporando el valor social, y cultural, de la actividad.

03. MERCADOS Y ECONOMÍA: RIESGOS Y OPORTUNIDADES

“La pesca es un sector acostumbrado a superar olas de gran dimensión y esta acabará pasando. El alimentario es un sector ganador en el ámbito del futuro de la geopolítica”, indicó **Javier Fraga, director de Abanca Mar**, quien abrió el conclave con un diagnóstico del sector.

Menos optimista, **Raúl Prelezo, de AZTI e integrante del STECF**, anunció que el incremento de los costes llevará al sector a entrar en números rojos por primera vez en los diez últimos años. Prelezo, que abordó los vínculos entre PPC y economía, concluyó que precios en primera venta no pueden seguir el ritmo creciente de los costes y que, a pesar de que el pescado es la proteína que más ha contenido precios, se observa un efecto sustitución a favor del pollo.

De mercados también habló **Joan Riera, consultor de Kantar**. En su intervención la inflación ha elevado el gasto medio en consumo de pescado en los hogares en un 3,4 %, mientras que el volumen ha caído un 8,7 % en comparación con 2019.

04. RELEVO GENERACIONAL: UN PLAN DE ACCIÓN NACIONAL

Son muchos los retos que afronta la flota, pero uno de ellos lo condiciona todo: el relevo generacional, y en especial en los puestos de mando. Así lo indicó **Miren Garmendia (Opegui)**, en una intervención en la que subrayó que, aunque el sector está reaccionando, los esfuerzos individualizados no nos llevarán a ninguna parte. Por ello planteó a sector y administración poner en marcha un plan nacional de acción, comandado por un grupo de expertos en el que también participen representantes del ámbito de la formación o la Marina Mercante, que evite una futura paralización de la flota por falta de profesionales.

05. SOSTENIBILIDAD: VISIBILIZAR ESFUERZOS, Y RENTABILIZARLOS

El compromiso del sector con la sostenibilidad, ya sea en materia de cumplimiento de las políticas pesqueras o por iniciativa propia en su papel de guardianes de la salud de los océanos, está plenamente interiorizado en el sector. Sin embargo, queda mucho por hacer para dar a conocerlo y sobre todo, rentabilizarlo. Así se desprendió de la intervención de **Nadia Moella, responsable de Proyectos en Innovación de Cepesca**, quien abordó la oportunidad que supone para la flota los proyectos vinculados al modelo de economía circular en lo referido al reciclado de redes y residuos. “No se valora el trabajo que hace el sector en la recogida de residuos. Hay una oportunidad y un fin para todo lo que recogemos”, dijo. En materia de economía circular y aprovechamiento de los recursos, el **director general**

de la AEMPM, **Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescado de Mercamadrid, Manuel López**, planteó al sector productor trabajar mano a mano con los mayoristas para eliminar progresivamente los palés de madera y sustituirlos por modelos de plástico, con mayor vida útil y más higiénicos.

06. ESCUCHA ACTIVA Y RELATO: OTRA FORMA DE COMUNICAR LA PESCA

Es otro tema continuo de debate, cuyo papel estratégico crece a medida que aumentan los frentes abiertos para el sector. Aunque hay progresos, la comunicación sigue siendo una asignatura pendiente para el sector pesquero. **La divulgadora científica Beatriz Robles** animó al sector a analizar las oportunidades que presentan los productos del mar frente a otras proteínas –tanto en calidad como en sostenibilidad– y planteó activar un proceso

SEGANOSA
Garantía de Calidad

GOBIERNO DE ESPAÑA
DIRECCIÓN GENERAL DE LA MARINA MERCANTE

smaritima@seganos.com · 986 65 85 27 · www.seganos.com



REINTJES
POWERTRAIN SOLUTIONS



SVAL 750-44 K41A

REINTJES Power Train Solutions

Robustez y fiabilidad garantizada por REINTJES.

REINTJES ESPAÑA S.A. | Avda. Doctor Severo Ochoa, 45 - 1º B | P.A.E. Casabánaca II
E-28100 Alcobendas (Madrid) Phone + 34 91 657 23 11 | www.reintjes-gears.com

SP Celeiro
imprescindible



▲ Luis Arbulu e Iñaki Arbulu presidente y CEO de Grupo Arbulu, durante el acto de homenaje.

de escucha activa con el consumidor para conocer sus necesidades reales. Es el objetivo inicial de Pesca España, la nueva AOP impulsada por Cepesca con el objetivo de transformar la forma en que comunica el sector y que tuvo en Celeiro su puesta de largo. **Antonio Nieto**, que explica en este mismo número de IP las claves de la iniciativa, dio cuenta de la primera campaña y los planes inmediatos de la asociación. Por último, la comunicación también estuvo presente en la inauguración oficial del encuentro, que se salió de la norma al prescindir de discursos inaugurales a cambio de la lectura de un manifiesto a cargo **del periodista gallego Xusto López Carril (Radio Galega - CRTVG)** en el que también se habló de comunicación: “Estamos en un momento delicado, tenemos que apropiarnos del relato o estamos acabados”, dijo.

07. GRUPO ARBULU: RECONOCIMIENTO A UN ALIADO DEL SECTOR

Con la creación de Nautical, en 1969 en Las Palmas de Gran Canaria, Grupo Arbulu sentó los pilares del que es, actualmente, uno de los referentes internacionales en el ámbito de la tecnología marítima, equipos de navegación, conectividad y por supuesto equipos de pesca, ámbito al que sigue

estrechamente vinculado. Esa unión, y la vocación continua por mejorar la pesca desde el punto de vista tecnológico, fue objeto de reconocimiento en la jornada de cierre de las jornadas. **Luis Arbulu, presidente y fundador, e Iñaki Arbulu, CEO de Grupo Arbulu** –matriz de firmas como la mencionada Nautical, Marine Instruments, Aage Hempel o Silecmar, entre otras– hicieron un repaso por los hitos del grupo y subrayaron su vocación pesquera. “Para nosotros es muy importante asistir a estas jornadas, conocer los problemas del sector y de nuestros clientes para saber cómo ayudar. Nos tenéis aquí y seguiremos aquí”, dijo el CEO.

08. SEGUIMIENTO DIARIO EN IP

Desplazada a Celeiro, Industrias Pesqueras realizó un seguimiento diario de las Jornadas de Pesca. El equipo de redacción de IP, además, moderó una de las sesiones de debate. ●

Crónicas completas de cada uno de los días en nuestra web
www.industriaspesqueras.com

