

Las Jornadas Técnicas de Difusión del Sector Pesquero retomaron la presencialidad en su XXV edición

# CELEIRO MARCA EL CAMINO DE LA PESCA

REPRESENTANTES DE LA ADMINISTRACIÓN, DEL SECTOR Y DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA SE REUNIERON DEL 25 AL 27 DE NOVIEMBRE EN LAS XXV JORNADAS TÉCNICAS DE DIFUSIÓN DEL SECTOR PESQUERO, ORGANIZADAS POR PUERTO DE CELEIRO OPP-77 Y LA COFRADÍA DE PESCADORES SANTIAGO APÓSTOL, PARA DEBATIR LOS PRINCIPALES RETOS DE LA PESCA ACTUAL Y DE FUTURO Y PROPONER SOLUCIONES A LAS DIFICULTADES QUE ATRAVIESA LA INDUSTRIA.

Foto: Max

**ECCE-HOMO**  
CELEIRO

**Con la mirada puesta en el presente y futuro de la pesca,** las XXV Jornadas Técnicas de Difusión del Sector Pesquero, que organiza Puerto de Celeiro OPP-77 y la Cofradía de Pescadores Santiago Apóstol, dieron el pistoletazo de salida el día 25 de noviembre y se prolongaron hasta el 27. Durante estos tres días, se analizaron los principales retos del sector bajo un formato híbrido, que reunió a 21 ponentes y a asistentes de todas las ramas de la industria pesquera en Celeiro para celebrar las “bodas de plata” de las jornadas, que se retrasaron un año por la pandemia de la COVID-19. **Alicia Villauriz, secretaria general de Pesca** o **Rosa Quintana, conselleira do Mar,** fueron algunas de los ponentes de las jornadas, que fueron clausuradas por **Alberto Núñez Feijóo, presidente de la Xunta de Galicia.**

El evento volvió a poner sobre la mesa las cuestiones de mayor interés para el sector: la convivencia de la actividad pesquera con los parques eólicos; la importancia de la digitalización; la necesidad de una mayor transparencia en las regulaciones; la subida del precio de los combustibles; la importancia de destinar un mayor esfuerzo a la conservación de los océanos o la falta de relevo generacional, una cuestión que se vincula directamente a la edad media de los buques.

Respecto a esta última cuestión, **Silvia Solís, subdirectora general de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales de la Secretaría General de Pesca** expresó que deben modernizarse los buques para generar relevo generacional: la edad media de la flota española se sitúa en los 38 años en las embarcaciones de menos de 12 metros; 23,5 años en las de 12 a 24 metros y 20 años en las que son mayores a 24 metros. En Galicia, los promedios de edades se sitúan en 30, 24 y 22 años, respectivamente. “La media de edad de los buques es altísima”, lamentó. Desde la Secretaría se está trabajando en planes para dar solución a la falta de relevo, dos ejemplos son el Plan de Igualdad de Género 2021-2027 para atraer a más mujeres o un nuevo acuerdo con Indonesia para fomentar el trabajo en los barcos entre ese país y España, explicó.

Pese a los planes propuestos, la falta de profesionales que den el relevo sigue siendo “el caballo de batalla”, en palabras de **Mirem Garmendia, directora de Opegui-OPP Pesca de Bajura de Guipuzkoa,** que puso en alza la necesidad de mejorar los puentes de promoción interna de los marineros a puestos de mandos. Asimismo, señaló que una de las grandes dificultades actuales es dar el testigo de los cargos de

los patrones. La solución pasa, según ella, por “anular las trabas en la accesibilidad a la profesión y mejorar sus atractivos: la retribución y la conciliación”.

## PESCA Y EÓLICA MARINA

El futuro de la pesca depende también del cómo se atajen los problemas de índole externa que amenazan a la actividad. La inminente llegada de los parques eólicos

### La secretaria general de Pesca detalló los planes más inmediatos del Gobierno

## Villauriz pide al sector un “cambio de narrativa”

**Alicia Villauriz, secretaria general de Pesca,** hizo hincapié en que para afrontar los desafíos a los que se enfrenta la pesca es necesario que “todos los eslabones de la cadena trabajen de manera coordinada y atentos a las tendencias que marcan el Pacto Verde Europeo, la Estrategia para la Biodiversidad de la Unión Europea, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas o la Organización Mundial de Comercio” y así avanzar en competitividad y sostenibilidad. De este modo, se refirió a la importancia de “cambiar la narrativa” y adaptarse a las exigencias que marca Europa.

Entre otras medidas impulsadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), **Villauriz** se refirió a la estrategia para fomentar el fortalecimiento de la cadena de valor en el sector a través de los planes de producción y comercialización de las OPP, con un incremento en los presupuestos para el apoyo a las mismas de 7,5 millones de euros, hasta un total de 13,5 millones. Esta consignación permitirá, según comentó, sufragar las cantidades previstas en dichos planes para 2022 y a la creación de nuevas organizaciones,

cofinanciados por el Fondo Europeo Marítimo de la Pesca y la Acuicultura (FEMPA). Asimismo, recordó que el FEMPA pondrá 1120 millones a disposición de España para el periodo 2021-2027 y que a través del fondo se podrá avanzar una solución para la falta de relevo generacional con medidas que apoyen la formación para personas menores de 40 años desempleadas.

También explicó que desde el Gobierno se trabaja para que el sector cuente con un marco normativo adecuado, con herramientas para la planificación empresarial dentro de la PPC. De este modo, hizo alusión al anteproyecto de Ley de Pesca Sostenible e Investigación Pesquera, que busca “dar respuesta a los nuevos retos de la gestión de la actividad, desde la modernización y la transparencia para garantizar la seguridad jurídica”. Además, reiteró el papel de la investigación recalcando que “cada euro asignado a partidas relacionadas con la investigación tiene un efecto estratégico sobre la actividad y se constituye en una garantía de futuro para el sector de la pesca”. ●



▲ De izquierda a derecha: Alicia Villauriz, secretaria general de Pesca; Rosa Quintana, conselleira do Mar; Alberto Núñez, presidente de la Xunta; María Loureiro, alcaldesa de Viveiro; y Domingo Rey, patrón mayor de Celeiro.

marinos a Galicia parece no tener vuelta atrás, por lo que la necesidad de una convivencia entre la pesca y la eólica es clave para la pervivencia del sector. Muchos coinciden en que la coexistencia de ambas actividades “es un despropósito”, señaló **Torcuato Teixeira, secretario General de Pescagalicia y representante del Consello Galego de Pesca ante el Observatorio de la Eólica Marina de Galicia.**

“Más del 65 % de la generación eléctrica gallega procedió de renovables en 2019. Galicia es un alumno más que aventajado en esta cuestión”, afirmó Teixeira, que culpa a las industrias energéticas de ser la causa “número uno” en emisiones de gases efecto invernadero en Galicia. También criticó la falta de caladeros en los planes de ordenación e insistió en que existen alrededor de 300 entre Galicia y Asturias y en que debe tenerse en cuenta la “pequeña plataforma oceánica de Galicia”. “No se pueden hacer apañños, porque no es solo el espacio físico.

La afectación de las eólicas va más allá”, aseguró.

El sector tiene claro que lo que pone en juego la eólica marina no es banal: Galicia es un territorio clave en la captura y comercialización de productos pesqueros. Solamente en consumo, la comunidad autónoma alcanzó en 2020 una cifra de 30 kg per cápita, un 10 % más que 2019, según la **conselleira do Mar, Rosa Quintana.** Asimismo, la CCAA está un 22 % por encima del consumo per cápita de España.

Los últimos datos sobre consumo de pescado en el conjunto de España tampoco son negativos, con ciertos matices: el insumo per cápita en hogares en 2020 fue cercano a los 25 kg por persona o 221,48 euros; que supuso un crecimiento del 10,5 % volumen y casi un 14 % en valor, según **Luisa Álvarez, directora de la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios Detallistas de pescados y productos congelados, Fedepesca.** No obstante, afirmó que



## Celeiro homenajea la labor de los Gardacostas de Galicia 31 años velando por la seguridad en el mar

Como broche final a las Jornadas de Pesca de Celeiro, el sector rindió honores al Servicio de Gardacostas de Galicia, que cumple 31 años. **Antonio Norés, delegado provincial en Lugo de la Real Liga Naval Española,** remarcó la importancia de este servicio público de salvamento e introdujo la proyección de un vídeo en el que se mostraron imágenes de la implicación de los trabajadores y el peligro al que se exponen. Asimismo, el servicio de Celeiro realizó un simulacro en el puerto de la localidad para que los asistentes pudieran comprobar en directo la rapidez y eficacia con la que realizan su labor.

Según datos de la Xunta, este servicio salvó 1800 vidas en las últimas tres décadas. Además de velar por la seguridad ciudadana en el mar, el organismo lucha también contra el furtivismo y la contaminación marina. El servicio se formalizó en el año 2004, pero es heredero de una labor que existe desde la década de los 80. Actualmente cuenta con 139 funcionarios. ●





el aislamiento social en las casas debido a la pandemia tuvo mucho que ver en el aumento de las cifras.

Respecto al consumo este año, **Álvarez** señaló que va en descenso dentro de los hogares desde mayo, recuperando los

niveles alcanzados en 2019, y que estos productos, fuera de las casas, “tampoco son los favoritos”. A pesar de ello, España es el país europeo que más pescado fresco consume, seguido de Italia y Malta.

## DIGITALIZACIÓN

El sector pesquero ha perdido un tercio de las tiendas físicas en los últimos años, según la directora de Fedepesca. De este modo, el comercio digital —canal cuya cuota creció más en la pandemia, con casi un + 13 %— se impone cada vez más como una tendencia habitual de compra. Ante ello, el reto está en diseñar estrategias para adaptarse a los hábitos y demandas del consumidor actual.

Conscientes de la oportunidad que abre el comercio online, Fedepesca ha digitalizado a 40 pescaderías de Madrid a través de “La Pescadería Artesanal”, que se ha desarrollado con una base de datos en la que se recopiló toda la información disponible sobre los 100 productos más vendidos por estas. También hizo hincapié en dirigir la oferta hacia los productos perecederos. “Los híper

# Radiografía de la pesca a través de 15 ponentes

**ITZIAR MARTÍN**  
SUBDIRECTORA GENERAL PARA LA PROTECCIÓN DEL MAR DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA COSTA Y EL MAR



“Los planes de ordenación del espacio marítimo van en línea con las estrategias marinas”

**PALOMA RUEDA**  
DIRECTORA GERENTE DE CETMAR



“El problema para gestionar el mar es de todos, no solo de las Administraciones”

**CLARA AGUILERA**  
EURODIPUTADA DEL PSOE EN EL PARLAMENTO EUROPEO



“La pesca recreativa está bien, pero se tiene que saber cuánto pescan”

**GABRIEL MATO**  
EURODIPUTADO DEL PP EN EL PARLAMENTO EUROPEO



“No se trata de pescar más, sino de pescar mejor, con mejores condiciones”

**FRANCISCO GONZÁLEZ**  
DIRECTOR GENERAL DE PESCA MARÍTIMA DE ASTURIAS



“Se debe facilitar el acceso a la actividad pesquera”

**PEDRO GALACHE**  
EFCA



“A partir de 2022, la Autoridad presupuestaria de la UE concederá recursos adicionales a EFCA para desempeñar su actividad como consecuencia, entre otras razones,

del incremento de la necesidad de control internacional”

**EDUARDO BAAMONDE**  
PRESIDENTE DE CAJAMAR-CAJA RURAL



“Nada es sostenible si no es rentable”

**JAVIER GARAT**  
SECRETARIO GENERAL DE CEPESCA



“Desde 1990 se han reducido las emisiones un 48 % en la pesca”

**IVÁN LÓPEZ**  
PRESIDENTE DEL LDAC



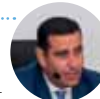
“Reino Unido va a ser el gran beneficiado del calentamiento global porque el pescado se va a sus aguas”

**JUANA PARADA**  
GERENTE DE ORPAGU



“La observación electrónica tiene ventajas como estimar especies, comprobar las zonas de pesca y verificar las buenas prácticas”

**ALONSO ABREU**  
PRESIDENTE DE LA OPP-80 ARMADORES PUNTA DEL MORAL



“A los consumidores le gusta la experiencia de la compra online y se quedan”

**AINHOA CABALLERO**  
AZTI-BRTA



“La digitalización aporta ventajas como una mayor competitividad y sostenibilidad,

y supermercados tienen un 10,7 % de la cuota de productos que se consumen fuera de casa, por ello esta vía supone una oportunidad para el sector”, explicó. A pesar del éxito de la iniciativa online, **Álvarez** reconoció que en las tiendas físicas es donde realmente se encuentra el mercado de los minoristas.

### SOLICITUD DE LAS COFRADÍAS

Como siempre, las Jornadas de Pesca de Celeiro dieron voz a las demandas por parte del sector. Una de ellas, la de reconocer a las cofradías en la Unión Europea, bajo la forma de organizaciones pesqueras. Con una flota europea de 81 000 barcos y otros 8900 que constituyen la flota española, que fundamentalmente es artesanal, “se da una idea de la importancia de las cofradías”, apuntó **Jorge Campos, secretario de la Federación Andaluza de Cofradías**.

“Las cofradías están integradas dentro de la economía social, en su evolución siempre han tenido presentes los mismos principios que las OPPs”, añadió. La aspiración ahora es la de convertirse en organizaciones de productores, con los objetivos que han mantenido hasta ahora: buscar nuevos sistemas de ventas, informatizar lonjas y subastas, promocionar nuevas salidas comerciales o la transparencia y la trazabilidad, entre otras cuestiones.

**El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo** clausuró las jornadas, con un discurso en el que destacó la importancia de la actividad pesquera en Galicia y, en concreto, en Celeiro: “El mar sigue siendo uno de los motores de la economía, y la comarca, uno de los signos de identidad de la comunidad”. ●

Torcuato Teixeira, Pescagalicia: “Más del 65 % de la generación eléctrica gallega procedió de renovables en 2019. Galicia es un alumno más que aventajado en esta cuestión”

mejoras para mitigar el cambio climático o automatización de procesos para un mayor confort laboral”

**MARINA SANTURTÚN**  
AZTI-TECNALIA



“El calentamiento del agua hará migrar a las poblaciones: cambiarán las pesquerías del mundo y costará más tiempo y dinero para los pescadores para buscar los peces y adaptarse a las nuevas ubicaciones”

**CARMEN FERNÁNDEZ**  
SUBDIRECTORA GENERAL DE INVESTIGACIÓN DEL IEO

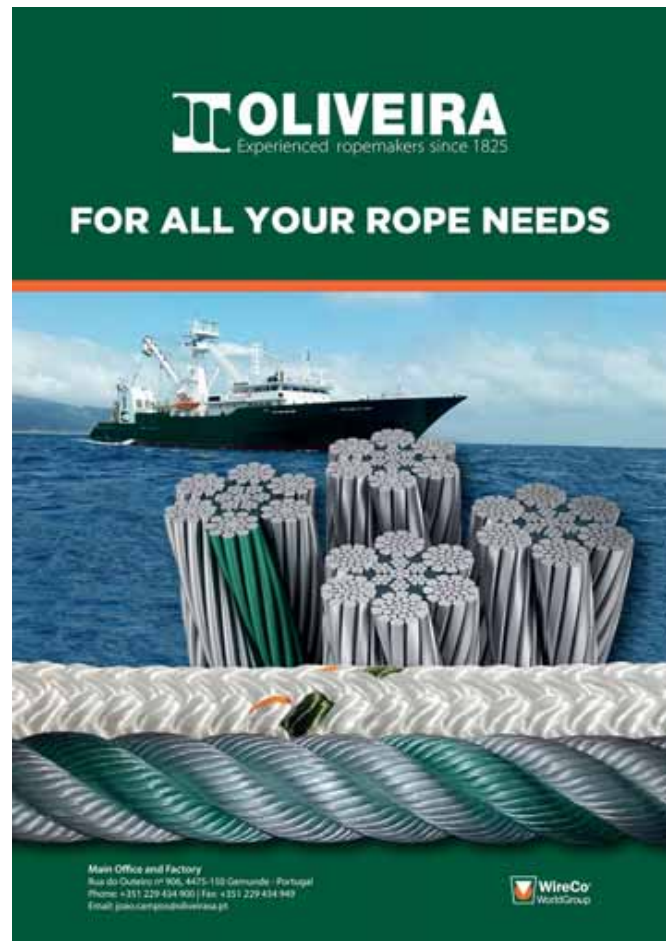


“Bycatch, relaciones entre especies, ecosistemas marinos vulnerables, AMP o los efectos del cambio climático sobre la pesca son algunos de los temas que el IEO tiene ahora sobre el candelerero”

**RAÚL GARCÍA**  
COORDINADOR DE PESQUERÍAS WWF ESPAÑA




“Empezamos una década crítica. Informe tras informe se hace más visible la pérdida de la biodiversidad”



**OLIVEIRA**  
Experienced ropemakers since 1825

**FOR ALL YOUR ROPE NEEDS**

Main Office and Factory  
Rua do Outeiro nº 106, 4475-110 Gandra - Portugal  
Phone: +351 229 434 900 | Fax: +351 229 434 949  
Email: jpa@campos@oliveira.pt

 WireCo  
WorldGroup